

Stoeien met aandelen en armbandjes Tieners runnen eigen bedrijf

HEUSDEN - Je bent algemeen directeur van een goed lopend bedrijf in vriendschapsbandjes. Samen met je medewerkers verantwoordelijk voor het productontwerp, marketing en verkoop. En je bent pas 12 jaar! Leerlingen van de basisscholen 't Vlot in Drunen en Romero in Oudheusden doen deze week mee aan het project BizWorld.

Door Marcel Witlox

Leerlingen uit groep 8 van de basisscholen 't Vlot en Romero zijn

deze week gestart met het project BizWorld. Een van oorsprong Amerikaans spel waarbij de leerlingen bewust gemaakt worden van wat er allemaal bij het opzetten en runnen van een eigen bedrijf komt kijken. "Een Amerikaan werkzaam in het bedrijfsleven had moeite om aan zijn kinderen uit te leggen wat hij nu zoal de hele dag deed en bedacht toen om dit in de vorm van een spel aan die kinderen over te brengen. Daaruit is het project BizWorld ontstaan. We hebben een bedrijf gevonden dat het spel heeft geadopteerd zodat het nu op een

vijftal scholen in Brabant gespeeld kan worden. Kinderen maken zo op een speelse wijze kennis met het bedrijfsleven in de breedste zin van het woord en kunnen zo ervaren wat je allemaal moet doen", aldus Ingrid van Es namens de Junior Kamer Hart van Brabant. Het was de Junior Kamer die het initiatief heeft genomen tot uitvoering van het project en op de scholen voor de begeleiding zorgt.

Lees verder op pagina 23: Spelenderwijs kennis maken met bedrijfsleven



Spelenderwijs kennis maken met bedrijfsleven

Danique van Esch en Koen Vlucht, leerlingen van Romero, mogen zich een paar dagen algemeen directeur noemen. Hun doel: zoveel mogelijk vriendschapsbandjes verkopen en forse winst maken. Ze vinden het tot nu toe 'heel leuk'. "Het leukste vond ik de reclamespot maken en de bandjes verkopen. We hebben ook zelf een eigen slogan bedacht: 'Een bandje om je hand, rood, geel en blauw, koop hem gauw'. We hebben alles verkocht, wel negentien stuks", aldus Koen, directeur van ASB (Alles Samen Doen). Hij ziet de eindronde met vertrouwen tegemoet: "We gaan winnen!" Ook het bedrijf van Danique (directeur van PASC, Perfecte Armband Super Cool) heeft alle bandjes verkocht met de slogan 'Je hart wordt warm met een band om je arm'. "We hebben ook alles verkocht, wel 24 stuks, dat was leuk om te doen. We hebben alle bandjes zelf met de hand gemaakt, dat was best zwaar."

Aandelen

BizWorld brengt op een speelse wijze het bedrijfsleven in het klaslokaal. In een spel dat vier dagdelen beslaat zetten leerlingen in groep acht van de basisschool hun eigen bedrijf op en houden ze zich onder andere bezig met de aandelenmarkt, het ontwerpen en verkopen van een product, het uitwerken van een reclamecampagne en het bijhouden van financiële rapportages. Door zelf actief bezig te zijn met het opzetten en leiden van een bedrijf, zien leerlingen het belang in van vakken als rekenen en taal. De opzet in teams stimuleert bovendien onderlinge samenwerking. Ingrid van Es legt het spel nader uit: "Op de eerste dag wordt het bedrijf opgericht. Leerlingen moeten zelfs solliciteren op functies als bij-

voorbeeld algemeen of financieel directeur. Op de tweede dag staat de productie centraal, in dit geval vriendschapsbandjes. Dag drie en vier staan in het teken van respectievelijk marketing en verkoop en overzicht financiële resultaten. Er werden zelfs heuse reclamespotjes gemaakt. De leerlingen van groep 8

doen er alles aan om het product te slijten aan hun medeleerlingen uit groep 7. Ze zijn zeer gedreven en willen zelfs in de pauze doorwerken." En wie weet dat over een aantal jaren enkele leerlingen kiezen voor een baan in het bedrijfsleven.. Alleen dan wordt er 'gespeeld' met echte euro's,