

# BIZWORLD

Jong geleerd, oud gedaan

## Camp BizWorld

Stichting BizWorld is reeds jarenlang actief om op basisscholen kinderen kennis te laten maken met ondernemen en het bedrijfsleven door middel van het BizWorld project.

Met Camp BizWorld kunnen we dit bij uw organisatie doen! Leerlingen van een groep 8 doorlopen een 2-daags BizWorldprogramma in uw bedrijf waarbij ze geholpen worden door uw medewerkers en relaties. Een manier voor u om relatiebinding te verstevigen, te werken aan teambuilding en onze toekomstige ondernemers kennis te laten maken met uw organisatie. Bovendien bent u op het gebied van maatschappij en educatie bezig met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

### Programma richtlijnen.

#### **Dag 1**

09.00 – 15.00 uur

Ongeveer 5 uur les, 40 min. Lunch en twee keer een pauze van ca. 10 minuten.

#### **Dag 2**

09.00 – 15.00 uur

Ongeveer 5 uur les, 40 min. Lunch en 's ochtends een pauze van ca. 10 minuten.

- Ongeveer 10 uur les
- Twee trainers BizWorld aanwezig om het project te begeleiden
- Elk team van ca. 6 leerlingen heeft één of twee "bedrijfsadviseurs" nodig (medewerker/lid en relatie). Een klas bestaat uit 4 tot 6 teams. Deze bedrijfsadviseurs kunnen ingezet worden in tijdsblokken van 2 uur.
- Medewerkers/relaties die de rol van Investeerder, Bank, Kamer van Koophandel en winkelier willen spelen.
- Medewerkers uit het bedrijf die op dag 2 producten willen kopen tijdens de "Big Sale" in het laatste gedeelte van het programma.
- Catering dient door het bedrijf verzorgd te worden.

Kostprijs BizWorld Camp € 9.000, ex. BTW.

# BizWorld Camp Agenda

## **Dag 1**

09.00 – 09.15	Registratie/Introductie
09:15 – 10.00	De zakenwereld
10.00 – 10.45	Vacatures
<b>10.45 10.55</b>	<b><i>Pauze</i></b>
10.55 – 10.40	Oprichting bedrijven
11.40 – 12.25	Product ontwerpen
<b>12.25 - 13.05</b>	<b><i>Lunch</i></b>
13.05 – 13.50	Prototype maken
13.50 – 14.50	Productie
14.50 – 15.00	Overzicht van de dag

## **Dag 2**

09.00 – 09.15	Ontvangst en herhaling van vorige dag
09.15 – 10.00	Vervolg productie
10.00 – 10.45	Kostprijsberekening
<b>10.45 – 10.55</b>	<b><i>Pauze</i></b>
10.55 – 12.00	Marketing
12.00 – 12.25	Big Sale
<b>12.25 – 13.05</b>	<b><i>Lunch</i></b>
13.05 – 14.00	Waardebepaling van je bedrijf
14.00 – 14.45	Evaluaties en nabespreking
14.45 – 15.00	Uitreiking "ondernemerscertificaten" en afsluiting.